

Prosperity plan van Shuntingyard.com

1 Mission

De railexpert met onwankelbare reputatie

Shuntingyard.com is de uitgelezen partner voor compliance management in de railsector en is er van overtuigd dat inbreng van haar deskundigheid, integriteit en betrouwbaarheid van essentieel belang is voor het succes van haar relaties. Shuntingyard.com is er ook van overtuigd dat zij zo een bijdrage levert aan de hoogwaardigheid en de veiligheid van het railverkeerssysteem. Deze toegevoegde waarde is daarmee ook van maatschappelijk belang. Shuntingyard.com ziet het daarom als een niet aflatende missie om het railverkeerssysteem op breed vlak te ondersteunen.

2 Destiny

Steun en toeverlaat in de railsector

In 2015 is Shuntingyard.com een algemeen bekende railexpert in Nederland en heeft aanzien verworven als de integere deskundige bij uitstek in het vakgebied: bij railvervoerders, werkplaatsen, opleidingsbedrijven, infrastructuurmanagers, aannemers, certificerende instanties en toezichthouders.

Shuntingyard.com is een Nederlands bedrijf: het werkt en denkt op Europese schaal. Relaties bevinden zich niet alleen in het binnenland, maar ook in Duitsland, België en Groot-Brittannië. Shuntingyard.com functioneert voor buitenlandse relaties als liaison voor de Nederlandse regels en gebruiken. Shuntingyard.com publiceert in vakbladen, in boeken en via internet op blogs.

Shuntingyard.com is als maatschappelijk verantwoord ondernemer betrokken in een project.

3 Area of innovation

Kwaliteit

De in het railverkeer geldende zeer complexe wet- en regelgeving is een bijzondere uitdaging als het gaat om de ontwikkeling en instandhouding van effectief compliance management. Er is hier veel winst te behalen. Veel systemen en documenten zijn hopeloos ingewikkeld, nauwelijks werkbaar of gewoon niet consistent genoeg. Onvoldoende 'compliant'. In de sector is geen plaats meer voor middelmatigheid. Shuntingyard.com gaat er voor zorgen dat managementsystemen en andere documentatie eenduidig, transparant en begrijpelijk zijn ontworpen. Waarmee risico's afdoende worden beheerst, zonder dat essentiële eisen over het hoofd worden gezien. Het aanwenden van de beschikbare unieke vaardigheden levert de onderscheiding van de middenmoot. Dat gaat lukken.

4 Immutable laws

Vijf onwrikbare wetten

1. Werken moet leuk zijn en een vrij gevoel geven

Ik ben niet gebonden aan tijd en plaats. Ik heb altijd een keuze. Werken moet zo leuk zijn, dat het best eens in privé mag overlopen. Resultaten bereiken met hard werken geeft mij energie.

2. Gebruik je hersens: linker- én rechterhelft

Ik moet altijd creatief blijven, want ook in mijn vakgebied is dat noodzaak. Verval niet in routine en blijf gericht op ontwikkeling. Zowel de linker als rechter hersenhelft moeten mee doen. Taal, schrijven en communiceren zijn geweldige vormen van hersenwerk.

3. Hou het eenvoudig

Ik hou van eenvoudige en slimme dingen. Hou het bedrijf los van materiële status en excessief gewin: dat beperkt alleen maar je bewegingsvrijheid. Vermijd ballast en overbodige activiteiten. Trek de grens bij wat je nodig hebt en wat er toe doet.

4. Heb een open mind

Sta open voor anderen: gebruik hun inbreng. Denk en handel uit gelijkwaardigheid: wees respectvol naar anderen. Sta open voor andere meningen, culturen en religie. Hou de blik gericht op buiten: zowel met het bedrijf als maatschappelijk.

5. Deel je welvaart

De wereld heeft recht op een vergoeding voor wat ik verbruik. Als ik succes heb met het bedrijf, moet ik een deel van mijn welvaart gebruiken om aan de wereld terug te geven, bijvoorbeeld door middel van een (ontwikkelings-)project.

5 Community

Professionals

Shuntingyard.com werkt voor en met professionals. Dat zijn niet alleen grote en gevestigde bedrijven, instituten of overheidsinstanties. Het zijn ook zelfstandige professionals of enthousiaste starters en nieuwkomers, die een duidelijke missie hebben. Professionals weten hoe zij het beste uit zichzelf kunnen halen, werken met passie en voelen zich verantwoordelijk voor hun bedrijf, hun relaties en de maatschappij.